

ขอบเขตของงาน

งานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ.....จ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring.....

เงินงบประมาณโครงการ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7.

ราคากลาง 952,300 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7.

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รพพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยฯ ที่ กค (ทจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ

ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(3) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(4) กรณีตาม (1) - (3) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(4.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(4.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านกฎหมาย ระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขานิติศาสตร์ เพื่อช่วยสอดส่องและปกป้องสิทธิทางกฎหมายขององค์กร

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งมาแล้วไม่ต่ำกว่า 7 ปี มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ทำงานด้านสื่อโซเชียลมีเดีย และมีเครือข่ายสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีภาพลักษณ์ดี อย่างน้อย 5 สื่อ โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร

2.13 เป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อดิจิทัล หรือสื่อโซเชียลมีเดียให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

3. รายละเอียดขอบเขตของงาน

3.1 ผู้รับจ้างต้องมีระบบที่ดึงข้อมูลทั้งจากในองค์กร (Internal) และนอกองค์กร (External) ได้ดังต่อไปนี้

3.1.1 ด้านในองค์กร (Internal) ได้แก่ Facebook official Fanpage เป็นอย่างน้อย

3.1.2 ด้านนอกองค์กร (External) ได้แก่ Social Media Facebook

3.2 ระบบรองรับการตั้งคีย์เวิร์ดเพื่อดึงข้อมูลที่ต้องการ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 keywords

3.3 ระบบสามารถรองรับการเพิ่มหรือลดคีย์เวิร์ดได้

3.4 ระบบรองรับข้อมูลที่วิ่งเข้ามาไม่น้อยกว่า 50,000 ข้อความต่อเดือน

3.5 ระบบสามารถรองรับการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลักษณะของกระดานแสดงผล (Dashboard) ซึ่งประกอบไปด้วยกราฟ (Graph) หลากรูปแบบ ได้แก่ กราฟเส้น กราฟแท่ง เป็นอย่างน้อย

3.6 ผู้ใช้สามารถนำออก (Export) กราฟออกในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ jpg, png, csv เป็นอย่างน้อย

3.7 ผู้ใช้สามารถเลือกลักษณะของแม่แบบกระดานแสดงผล (Dashboard Template) โดยกำหนดเกณฑ์ในการกรอง (Filter Criteria) เฉพาะของตนเองได้ตามต้องการ

3.8 ผู้ใช้สามารถเลือกกรองข้อมูลที่สนใจได้อย่างง่าย (Ad hoc Fitter) จากตัวเลือก อย่างน้อยดังนี้

3.8.1 คีย์เวิร์ด

3.8.2 ช่วงวันที่

3.8.3 ช่องทางข้อมูล

3.8.4 ทศนคติ (Sentiment)

3.8.5 ประเภทการพูดถึง (Category/Tag)

3.9 ระบบต้องสามารถรองรับการจัดการข้อมูลขยะ หรือข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องได้

3.10 ผู้ใช้สามารถเลือกจัดการข้อมูลที่เข้ามาได้ อย่างน้อยดังนี้

3.10.1 Delete Message

3.10.2 Override Sentiment

3.10.3 Add category/tag

3.11 ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงในแง่บวกหรือแง่ลบได้ (Sentiment Analysis)

3.12 ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์ในแต่ละช่องทางข้อมูลได้อย่างน้อยดังนี้

3.12.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)



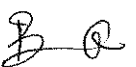
3.13 ระบบสามารถรองรับภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย

3.14 ผู้รับจ้างต้องจัดระบบการสื่อสารทางอ้อม (Seeding Service)

- ทำการสื่อสารทางอ้อม (Seeding service) โดยใช้ user บุคคลทั่วไปสัญชาติไทยที่สามารถยืนยันตัวตนได้ ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในกรณีต่างๆ และสื่อสารสร้างการรับรู้ในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของรถไฟฟ้าสายสีแดง รวมถึงบริหารจัดการในภาวะวิกฤตให้แล้วเสร็จ ภายใน 24 ชั่วโมง โดยเป็นการสร้างเนื้อหาในเชิงแนะนำเปรียบเทียบสร้างความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์ในช่องทางโซเชียลมีเดียของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสังคม ชุมชนอื่นๆ ที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับรถไฟฟ้า และระบบขนส่ง ทางราง โดยการสื่อสารต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

- แชร่เรื่องราวที่เป็นประโยชน์จากสื่อโซเชียลมีเดียของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ไปยังกลุ่มเป้าหมาย สังคม หรือชุมชนอื่นๆ ที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับระบบขนส่งทางราง โดยการสื่อสารต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

- แชร่เรื่องราวที่เป็นประโยชน์จากสื่อโซเชียลมีเดียของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ไปยังสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีภาพลักษณ์ดี อย่างน้อย 5 สื่อ / เดือน และสื่อต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน โดยการสื่อสารต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

3.15 ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ติดตาม คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทางรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงบนโลกออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ social listening เพื่อรับฟังความคิดเห็น และนำมาปรับปรุงการให้บริการ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่างๆ ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 05.30 น. ถึงเวลา 24.00 น. โดยมีเจ้าหน้าที่ส่งข้อมูลตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการ

3.16 ผู้รับจ้างจัดหาเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังติดตามคัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทางรถไฟฟ้าสายสีแดงในช่องทางโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม และรายงานให้ทางหน่วยงานรับทราบ โดยสรุปข้อมูลส่งผ่านไลน์กลุ่ม อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง

3.17 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล Social Monitoring โดยเป็นข้อมูลสรุปตั้งแต่เดือนที่ 1 จนถึงเดือนที่ 9 จำนวน 1 เล่มรายงาน

3.18 บริหารจัดการดูแลความเคลื่อนไหวโซเชียลมีเดียหลักของรถไฟฟ้าสายสีแดง โดยสร้างยอดปฏิสัมพันธ์ ในเพจรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง กำหนดให้มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ต่อโพสต์ โดยกวดแสดงความรู้สึกละเอียดน้อย 100 ครั้ง ต่อโพสต์ พร้อมแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมอย่างน้อย

4. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

4.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ ณ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานระบุตามหัวข้อขอบเขตการดำเนินงาน จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 1 ชุด (ส่งมอบงานรายเดือน) พร้อมบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ขนาดความจุ 1 TB จำนวน 2 ชิ้น (ส่งมอบในงานงวดสุดท้าย)

4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอมิได้

4.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

5. การทำสัญญา

ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะต้องทำสัญญากับ รฟฟท. ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ รฟฟท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

5.1 เงินสด

5.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

5.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

อส

A

๒๐

5.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

5.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ เสนอราคา พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

6. อัตราค่าปรับ

6.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟพท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้างช่วงนั้น

6.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 5.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้าง

7. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา หรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - ปี นับถัดจากวันที่ รฟพท. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

8. การบริหารโครงการ

เพื่อให้โครงการนี้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีคุณภาพของงานที่ดี ดังนั้นผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินงานบริหารโครงการตามข้อกำหนด ดังนี้

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องรายงานแผนการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจัดจ้างทราบก่อนการดำเนินงาน ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

8.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

8.3 บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ที่จะกำหนดหรือร้องขอให้มีการแก้ไข และ/หรือปรับปรุงขอบเขตของงานใหม่ ในกรณีที่มีกฎหมายออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งในกรณีที่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เห็นว่ามีความจำเป็นหรือเหมาะสมอันเนื่องด้วยกฎระเบียบใด ๆ หรือนโยบายรัฐที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีผลบังคับใช้ต่อ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

9. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

9.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ รฟพท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

9.2 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ก) กรณีการใช้หลักเกณฑ์ราคา การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ รฟพท. จะพิจารณาจากราคารวม

(ข) กรณีการใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ รฟพท. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 50

(2) ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

โดยให้แสดงถึงการเลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จากผลงานที่เคยส่งข่าวประชาสัมพันธ์ต่อครั้ง

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- แสดงให้เห็นถึงการเลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนมากกว่า 5 สื่อ โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน	30
- แสดงให้เห็นถึงการเลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน 5 สื่อ โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน	20

(3) ประสบการณ์การทำงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

โดยเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จะต้องมียอดสื่อรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ที่มีวงเงินเกินร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจ้างในครั้งนั้น และเป็นงานจ้างที่มีลักษณะเดียวกับกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญา

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 3 สัญญา	30
- จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 2 สัญญา	20
- จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 1 สัญญา	10

๐๑๕
A
๒๐

10. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

รฟพท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๙ งวด ดังนี้

งวดที่ 1. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 31 มกราคม 2568

งวดที่ 2. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2568

งวดที่ 3. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 31 มีนาคม 2568

งวดที่ 4. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 30 เมษายน 2568

งวดที่ 5. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 31 พฤษภาคม 2568

งวดที่ 6. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 30 มิถุนายน 2568

งวดที่ 7. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 31 กรกฎาคม 2568

งวดที่ 8. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring แล้วเสร็จภายใน 31 สิงหาคม 2568

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และ รฟพท. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

11. การสงวนสิทธิ์

กรณีมีปัญหาใดๆ เกิดขึ้น ทั้งในช่วงการพิจารณาข้อเสนอ และดำเนินงานต่างๆ ภายหลังจากได้ทำสัญญากับผู้ยื่นข้อเสนอแล้ว บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัดสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว และให้ถือว่าคำวินิจฉัยของบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัดข้างต้นเป็นที่สิ้นสุดเด็ดขาดแล้ว ผู้ยื่นข้อเสนอตลอดจนผู้รับจ้างต้องยอมรับคำวินิจฉัยดังกล่าวโดยจะไม่ได้แย้ง หรือมีข้อแม้ใดๆ ทั้งสิ้น

เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด สงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืน ให้ถือเป็นเอกสารราชการ รวมทั้งยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ รฟพท. จะไม่รับผิดชอบ รวมถึงที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

รฟพท.อาจประกาศยกเลิกการจัดซื้อในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก รฟพท.ไม่ได้

๐๖๖
A
BO

(1) รฟพท.มิได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(2) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(3) การทำการจัดจ้างต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ รฟพท.หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(4) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) (2) หรือ (3) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

12. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม*

สำหรับผู้สนใจที่ต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับร่างขอบเขตงานฉบับนี้ สามารถสอบถามได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ pimpaka.m@srtet.co.th ทั้งนี้ ระยะเวลาในการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมให้เป็นไปตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคา

13. การรับฟังความคิดเห็น

รับฟังความคิดเห็น

ผู้ประกอบการสามารถเสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างของเขตของงานฉบับนี้ ได้ที่

สถานที่ติดต่อ.....

โทรศัพท์.....

E-Mail.....

ทั้งนี้ ในการเสนอแนะความคิดเห็น ผู้เสนอแนะต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ให้

รฟพท. ทราบด้วย

ไม่รับฟังความคิดเห็น เนื่องจาก.....

๐๑๕
A
Bo